

**LAPORAN**  
**Penelitian Pendidikan Terbuka Jarak Jauh (PTJJ)-Lanjut**



**Pengintegrasian Radio (komersial, *streaming*, komunitas)  
Sebagai Desain Komunikasi Pembelajaran  
Untuk Mendukung *e-Learning***

**Oleh:**

**Siti Samsiyah, SS. M.Si  
FR. Wulandari, S.Sos. M.Si  
Yanti Hermawati, S.Sos.I., M.Si**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
UNIVERSITAS TERBUKA  
2012**





**Lembar Pengesahan  
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat**

1. a. Judul Penelitian : Pengintegrasian Radio (komersial, *streaming*, komunitas)  
Sebagai Desain Komunikasi Pembelajaran Untuk  
Mendukung *e-Learning*  
b. Bidang Penelitian : Kelembagaan  
c. Klasifikasi Penelitian : Penelitian Lanjut  
d. Bidang Ilmu : Ilmu Administrasi
2. Ketua Peneliti  
a. Nama Lengkap : Siti Samsiyah, SS, M.Si  
b. N I P : 19680730 199803 2 001  
c. Gol. Kepangkatan : Penata Tk I, III/C  
d. Jabatan Akademik : Lektor  
f. Fakultas : FISIP
3. Anggota Peneliti  
a. Jumlah Anggota : 2 ( dua ) orang  
b. Nama Anggota/Unit Kerja : 1. FR. Wulandari, S.IP., M.Si  
2. Yanti Hermawati, S.Sos.I., M.Si
4. a. Periode Penelitian : 2012  
b. Lama Penelitian : 8 (delapan) Bulan
5. Biaya Penelitian : Rp.30.000.000 (Tiga Puluh Juta Rupiah)
6. Sumber Biaya : Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat  
Universitas Terbuka



Diketahui,  
Mengetahui,  
Dekan FISIP

Diketahui,  
Kepala Pusat Keilmuan

Dra. Endang Nugraheni, M.Ed.  
NIP. 195704221985032001

Pondok Cabe, 11 Juni 2013

Ketua Peneliti,

Siti Samsiyah, SS, M.Si  
NIP. 19680730 199803 2001



Diketahui,  
Ketua LPP

Dra. Dewi Artati Padmo Putri, M.A. Ph.D.  
NIP. 196107241987102001

## DAFTAR ISI

Halaman Judul	1
Lembar Pengesahan	2
Daftar Isi	3
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	4
A. Latar Belakang Masalah	4
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR</b>	7
A. Pengintegrasian Media Radio (Komersial, <i>Streaming</i> , Komunitas) Sebagai Desain Komunikasi Pembelajaran	7
B. Dasar Hukum Penyiaran	7
C. Radio Siaran	11
D. Radio Komunitas	11
E. Radio Internet	12
F. Pengintegrasian Radio	13
G. Signifikansi dan Eksistensi Radio dalam PJJJ	13
H. Hasil Penelitian Terdahulu	14
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	17
A. Jenis Penelitian	17
B. Sumber Data	17
C. Metode Pengumpulan Data	17
<b>BAB IV ANALISIS DATA</b>	19
A. Profil Radio Swasta dan Radio Streaming	19
B. Radio Komunitas	21
C. Prosedur Pengintegrasian Radio Swasta (AM/FM), <i>Streaming</i> , Komunitas	22
D. Penataan Materi Berbasis Audio Yang Tercantum Pada Teknologi Streaming	22
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	35
A. Simpulan	35
B. Saran	35
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	36
<b>LAMPIRAN</b>	

*Integrating Radio (Commercial, Streaming  
Community) as Communication Design Instructional for Supporting e-Learning*

Siti Samsiyah ([siti@ut.ac.id](mailto:siti@ut.ac.id))  
Florentina Ratih Wulandari ([frwulan@t.ac.id](mailto:frwulan@t.ac.id))  
Yanti Hermawati ([herma@ut.ac.id](mailto:herma@ut.ac.id))

*e-learning is an instructional media which it supports the Open University (UT) strongly, especially in dissemination of information, bearing in mind that UT's students widely spread all over. Dissemination of the information can be received well in covered wide area by utilizing the most advanced technology. The rapid advancement of technology is used widely by various institution, include UT. UT as an institution with the long distance higher education concept relies on the media as a means of communication. At these days, UT still use radio medium for communicating with students effectively. PTPN Radio, SAS Radio, Prambors Radio, I Radio, and community radio were sample research data in terms for searching technology format that can reach out to UT' students in the coverage wide area. These research identified a range of commercial radio, streaming radio, community radio, utilization of the radio stations, so did technology used. Research identified the needs of academic and administrative information for UT students which it was according for integrated radio media information lists. The result of the research is the integration of the three kinds radio stations i.e commercial radio stations, streaming, and community radio helped UT potentially for serving UT's students in academic and administrative information things.*

*Key Word : long distance open university, streaming technology radio, commercial radio, community radio, communication design instructional, e-learning*

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Kemajuan teknologi telah merubah tatacara serta sistem dalam semua aspek kehidupan. Melalui teknologi, berbagai kegiatan sosial, seperti komunikasi, pertukaran informasi menjadi lebih cepat. Dengan teknologi dapat menyingkat waktu kita dalam melakukan pekerjaan. Munculnya teknologi komunikasi terbaru menciptakan lompatan kemajuan luar biasa pada sektor media massa. Media tercetak, seperti koran, saat ini dapat dicetak secara jarak jauh, koran yang diterbitkan di Jakarta misalnya, pada hari yang sama dapat dicetak juga di pulau lain, misalnya di Palembang. Majunya teknologi ini telah menghemat waktu dalam menyelesaikan sebuah pekerjaan. Media elektronik seperti televisi dan radio berkembang begitu pesat. Semula kita mengenal televisi dengan frekuensi HF dan UHF namun perkembangan teknologi televisi saat ini telah mewujudkan televisi digital atau televisi nirkabel. Jenis televisi nirkabel saat ini telah dijual di pasar-pasar elektronik. Begitu juga radio, dahulu kita mengenal radio dengan frekuensi AM, FM saat ini kita mengenal radio internet atau dikenal radio *streaming* .

Universitas Terbuka (UT) sebagai perguruan tinggi jarak jauh sangat mengandalkan media elektronik .sebagai sarana komunikasi seluruh civitas akademiknya. Media elektronik bagi UT merupakan sarana yang bisa mendekatkan antara UT dengan mahasiswa. Disamping itu media elektronik juga berperan sebagai sarana untuk membantu dalam proses pembelajaran maupun sosialisasi akademik, administrasi UT.

Kondisi geografis Indonesia yang terdiri dari pulau-pulau dengan tekstur alamnya yang sangat beragam, merupakan hambatan tersendiri bagi media elektronik untuk mampu menembus siaran pada audiensnya. Kondisi alam seperti lembah, pegunungan dan perbukitan akan mengisolasi daerah tersebut dari siaran radio, siaran televisi maupun jalur internet. Dengan karakteristik alam yang begitu beragam mengkondisikan kemampuan akses yang terbatas bagi sebagian mahasiswa UT.

Dengan karakteristik mahasiswa UT yang tersebar memunculkan pemahaman dan pengaksesan informasi mengenai konsep belajar di UT yang tidak sama. Bagi mahasiswa yang berada di wilayah perkotaan akses melalui media elektronik mudah dan minim

hambatan, kunjungan langsung ke kantor UT (Pusat, UPBJJ) pun juga mudah. Di sisi lain ditemui mahasiswa UT yang minim akses informasi, untuk mendapatkan informasi dari UT baik dari segi media informasinya maupun lokasi tempat tinggal dengan kantor UT (Pusat, UPBJJ) cukup jauh. Kondisi demikian cukup mempengaruhi keberhasilan dalam proses belajar mereka.

Saat ini UT masih menggunakan media radio sebagai salah satu sarana komunikasi dengan mahasiswa. Melalui media ini mahasiswa UT dapat menerima informasi akademik maupun administrasi. Mereka dapat mengetahui jadwal akademik yang terselenggara di UT, masalah administrasi seperti tatacara registrasi, cara melihat nilai UAS melalui web UT, dan materi tutorial yang disampaikan melalui radio. Dari survey yang telah dilakukan pada mahasiswa UT, masih ditemui mahasiswa yang belum faham menempuh studinya di UT diantaranya karena kurangnya informasi mengenai konsep belajar pada perguruan tinggi jarak jauh (PTJJ) yang mereka dapatkan. Informasi dari pelma dan identifikasi dari CRM (*customer relationship management*), forum komunitas sebagai sarana/media yang melayani permasalahan/pertanyaan dari mahasiswa UT mengemukakan kesulitan-kesulitan yang dihadapi seperti sulitnya mendapatkan BMP/modul, nilai yang tidak keluar, proses alih kredit yang memerlukan waktu cukup lama merupakan hambatan-hambatan yang sering dialami oleh mahasiswa UT. Mayoritas dari permasalahan mahasiswa tersebut adalah kurangnya pemahaman mahasiswa mengenai ruang lingkup kegiatan akademik dan strategi belajar di UT.

**Commented [A1]:** Tampilkan data hasil survey ttg kurangnya informasi ttg pjj

## **B. Rumusan Masalah**

Dari hasil survey teridentifikasi rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimanakah profil radio komersial, radio *streaming*, radio komunitas ?
2. Bagaimanakah alur/prosedur pengintegrasian ketiga jenis radio tersebut ?
3. Bagaimanakah penataan materi informasi akademik dan administrasi yang tercantum pada media radio yang terintegrasi tersebut sebagai sarana komunikasi pembelajaran untuk mendukung pembelajaran secara elektronik?

### C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah:

1. Mengidentifikasi profil radio komersial, radio streaming dan radio komunitas.
2. Mengidentifikasi prosedur pengintegrasian ketiga jenis radio tersebut, mengingat masing-masing radio memiliki spektrum yang berbeda-beda.
3. Mengidentifikasi penataan materi informasi akademik dan administrasi yang tercantum pada radio terintegrasi tersebut untuk mendukung pembelajaran secara elektronik. (lanjutan penelitian terdahulu “Kajian Pemanfaatan Radio *Streaming* (Radio Internet) Sebagai Alternatif Upaya Peningkatan Kualitas Layanan Bantuan Belajar Mahasiswa UT” tahun 2011) dan Penelitian tahun 2010 ( “*Media Lieteracy* bagi Mahasiswa UT melalui Network Radio” )

### D. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah:

1. Secara ilmiah dapat menyumbangkan pemikiran tentang desain dan model sistem elektronik sebagai media komunikasi pembelajaran sehingga menjadi layanan bantuan belajar yang efektif.
2. Secara praktik dapat meningkatkan kualitas pembelajaran jarak jauh, meningkatkan kompetensi mahasiswa dalam mengikuti sistem pembelajaran jarak jauh dan meningkatkan kapasitas profesionalisme dosen UT sebagai akademisi pendidikan jarak jauh.



## **BAB II**

### **KAJIAN LITERATUR**

#### **A. Pengintegrasian Media Radio ( komersial, *streaming*, komunitas) Sebagai Desain Komunikasi Pembelajaran**

Radio sebagai media komunikasi massa memiliki banyak keunggulan diantaranya murah harganya (hampir setiap orang memiliki), daya jangkau cukup luas, merupakan media yang materi siarannya dapat diputar ulang. Dengan keunggulannya tersebut media radio cukup strategis digunakan sebagai sarana penyebarluasan informasi.

Bertumpu pada bab pendahuluan di depan, media radio swasta yang dikenal dengan radio swasta berjalur FM dan AM dengan aktivasi menggunakan frekuensi memiliki daya jangkau cukup luas sekitar 150-200 km. Untuk radio *streaming* memiliki daya jangkau sangat luas bisa dikatakan jangkauan siarannya mencapai seluruh dunia. Sedangkan Radio komunitas memiliki daya jangkau relatif pendek sekitar 2,5 km. Dengan kelebihan dari ketiga jenis radio ini (radio komersial, radio *streaming*, radio komunitas) melalui penggunaan siaran bersama antar ketiganya sangat strategis.

Pengintegrasian radio berarti penggunaan secara bersamaan ketiga media radio untuk penyiaran materi tertentu. Secara sederhana pengertian pengintegrasian disini adalah file yang berbasis audio dapat disiarkan secara bersamaan. Tujuannya adalah audiens/pembelajar dimanapun lokasinya (perkotaan, wilayah pedesaan, pegunungan, lembah) dapat menikmati siaran tersebut. Dengan pengintegrasian ini pembelajar dapat mengakses materi pembelajaran yang dapat disesuaikan dengan daya jangkau dari ketiga media radio tersebut.

#### **B. Dasar Hukum Penyiaran**

Dasar hukum yang dapat dijadikan pijakan mengenai siaran radio adalah :

1. Undang-undang Nomor 36 Tahun 1999 tentang Telekomunikasi (Lembaran Negara Tahun 1999 Nomor 154, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3881);
2. Peraturan Pemerintah Nomor 52 Tahun 2000 tentang Penyelenggaraan Telekomunikasi (Lembaran Negara Tahun 2000 Nomor 107, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3980);

3. Peraturan Pemerintah Nomor 53 Tahun 2000 tentang Penggunaan Spektrum Frekuensi Radio dan Orbit Satelit (Lembaran Negara Nomor 108, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3981);

Dasar hukum di atas mengatur posisi spektrum radio mengingat frekuensi radio sebagai sumber daya alam yang terbatas sehingga penggunaannya perlu diatur oleh Undang-Undang tersendiri. Sebagai sumber daya alam terbatas frekuensi radio perlu dimanfaatkan secara optimal.

Keberadaan radio streaming cukup populer di masyarakat, hal ini dapat dilihat dari jumlahnya terus meningkat mengiringi jumlah radio konvensional. Artinya mayoritas dari radio swasta memfasilitasi medianya dengan streaming. Hal ini dapat dilihat pada beberapa situs diantaranya (<http://19bee.blogspot.com/2007/09/daftar-radio-online-streaming-radio.html>) mencantumkan alamat-alamat radio *streaming* sebagai berikut.

Tabel 2.1. Alamat-alamat radio *streaming*

Station Radio	Winamp	Other
NusaRadio.com	Online Radio Stations Directory	
Dj Wirya.com	<a href="http://cast.idvps.com:8000/djwirya.m3u">http://cast.idvps.com:8000/djwirya.m3u</a>	WMP
Prambors	<a href="http://www.pramborsfm.com/streaming/">http://www.pramborsfm.com/streaming/</a>	WMP
KaskusRadio	<a href="http://indowebster.kaskusradio.com:8000/listen.pls">http://indowebster.kaskusradio.com:8000/listen.pls</a>	i-tunes
	<a href="http://72.167.14.17:8888/listen.pls">http://72.167.14.17:8888/listen.pls</a>	webcast
Kiss FM Medan	<a href="http://live.kissfm-medan.com:8080/">http://live.kissfm-medan.com:8080/</a>	
SuaraSurabaya	<a href="http://www.onlineradiostreaming.net/suara-surabaya-fm-1000/">http://www.onlineradiostreaming.net/suara-surabaya-fm-1000/</a>	webcast
RRI	<a href="http://125.163.79.184:8010/listen.pls">http://125.163.79.184:8010/listen.pls</a> (bandung), lainnya lihat di <a href="http://rri.co.id">rri.co.id</a> atau <a href="http://rri-online.com">rri-online.com</a>	
Hang106	<a href="http://radiohang.sytes.net/listen.pls">http://radiohang.sytes.net/listen.pls</a>	webcast
Al-Barokah	<a href="http://radio.albarokah.or.id/listen.pls">http://radio.albarokah.or.id/listen.pls</a>	
Smart FM	<a href="http://202.152.35.210:8000/smartfm.aac">http://202.152.35.210:8000/smartfm.aac</a>	WMP
My Quran	<a href="http://myquran.org:8000/listen.pls">http://myquran.org:8000/listen.pls</a>	
CVC	<a href="http://www2.cvc.tv/stream/CVC_Indo_24kbps.m3u">http://www2.cvc.tv/stream/CVC_Indo_24kbps.m3u</a>	
	<a href="http://www2.cvc.tv/stream/CVC_Indo_64kbps.m3u">http://www2.cvc.tv/stream/CVC_Indo_64kbps.m3u</a>	
Hard Rock FM	<a href="http://streamfinder.com/internet-radio-search/genre/Hard+Rock/#.UR1LgPKQySo">http://streamfinder.com/internet-radio-search/genre/Hard+Rock/#.UR1LgPKQySo</a>	WMP
Elshinta	<a href="http://www.elshinta.com/v2003a/elsh_streaming.asx">http://www.elshinta.com/v2003a/elsh_streaming.asx</a>	WMP
Geronimo	<a href="http://jogja-streaming.blogspot.com/2006/03/geronimo-fm.html">http://jogja-streaming.blogspot.com/2006/03/geronimo-fm.html</a>	webcast
Redjo Buntung	<a href="http://jkt.jogjastreamers.com:8000/rbfm.m3u">http://jkt.jogjastreamers.com:8000/rbfm.m3u</a>	WMP
spinRADIO	<a href="http://203.134.232.66:8000/spin.m3u">http://203.134.232.66:8000/spin.m3u</a>	webcast
Radiorodja	<a href="http://rodja.sytes.net:8000/listen.pls">http://rodja.sytes.net:8000/listen.pls</a>	
Cosmopolitan FM	<a href="http://indonesianradio.blogspot.com/2011/08/cosmopolitan-radio-streaming.html">http://indonesianradio.blogspot.com/2011/08/cosmopolitan-radio-streaming.html</a>	WMP
IndoSound	<a href="http://listen.pls">listen.pls</a>	
i-Radio FM	<a href="http://www.iradiofm.com/neostreaming/index.php?p=2">http://www.iradiofm.com/neostreaming/index.php?p=2</a>	WMP
Maestro FM Bandung	<a href="http://202.6.239.11:10925/radio.maestro.m3u">http://202.6.239.11:10925/radio.maestro.m3u</a>	
Hearbeat Station	<a href="http://70.85.112.20:8000/listen.pls">http://70.85.112.20:8000/listen.pls</a>	webcast
MustangFm	<a href="http://streaming.centralonline.net:8000/mustang.m3u">http://streaming.centralonline.net:8000/mustang.m3u</a>	
Eltira FM	<a href="http://www.eltirafm.com/audio/stream/listeneltira.m3u">http://www.eltirafm.com/audio/stream/listeneltira.m3u</a>	
Istara FM	webcast	WMP
Star FM	webcast	WMP
Triangle Voice Radio	<a href="http://69.162.119.226:8030/listen.pls">http://69.162.119.226:8030/listen.pls</a>	webcast

Radio Sonora Surabaya	webcast	WMP
JJ FM	webcast	WMP
tjap Radio Bandung	<a href="http://69.5.81.74:7060/listen.pls">http://69.5.81.74:7060/listen.pls</a>	
	<a href="http://s9.viastreaming.net:7060/listen.pls">http://s9.viastreaming.net:7060/listen.pls</a>	
MQFM.NET	<a href="http://83.142.226.166:5190/listen.pls">http://83.142.226.166:5190/listen.pls</a>	
	<a href="http://78.129.199.141:8628/listen.pls">http://78.129.199.141:8628/listen.pls</a>	
	<a href="http://78.129.233.127:32294/listen.pls">http://78.129.233.127:32294/listen.pls</a>	
PAS FM	<a href="http://202.146.225.106:8000/listen.pls">http://202.146.225.106:8000/listen.pls</a> (Jakarta)	
	<a href="http://radio.mitra.net.id:8102/listen.pls">http://radio.mitra.net.id:8102/listen.pls</a> (Surabaya)	
Kontiki 101.2 FM	<a href="http://live.kon1012fm.com:8101/listen.pls">http://live.kon1012fm.com:8101/listen.pls</a>	
Pop FM Jakarta	<a href="http://riapopfm.big.net.id/listen.pls">http://riapopfm.big.net.id/listen.pls</a>	
Poenix 91.00 FM	<a href="http://74.55.26.100:8250/listen.pls">http://74.55.26.100:8250/listen.pls</a>	
Pronews 90 FM	<a href="http://78.129.196.104:8022/listen.pls">http://78.129.196.104:8022/listen.pls</a>	WMP
BlueFame Radio	<a href="http://117.103.57.200:8000/listen.pls">http://117.103.57.200:8000/listen.pls</a>	
Dakta 107 FM	<a href="http://69.73.186.78:8004/listen.pls">http://69.73.186.78:8004/listen.pls</a>	webcast
Gajahmada FM	<a href="http://www.gajahmadafm.co.id:8000/live1.mp3">www.gajahmadafm.co.id:8000/live1.mp3</a> (langsung copas)	
	<a href="http://www.gajahmadafm.co.id/wp-content/32.pls">http://www.gajahmadafm.co.id/wp-content/32.pls</a>	
Jogja Streamers	kumpulan radio streaming	webcast
JJM Suara samudera	<a href="http://beta.tnial.mil.id:8000/listen.pls">http://beta.tnial.mil.id:8000/listen.pls</a>	webcast
Lite FM	<a href="http://streaming.centralonline.net:8000/litefm.m3u">http://streaming.centralonline.net:8000/litefm.m3u</a>	WMP
Swara Unib	<a href="http://swara.unib.ac.id/listen.pls">http://swara.unib.ac.id/listen.pls</a>	
Warna FM	winamp	webcast
MTA FM	<a href="http://202.59.200.206:8003/listen.pls">http://202.59.200.206:8003/listen.pls</a>	webcast
	<a href="http://live.mtafm.com:21234/listen.pls">http://live.mtafm.com:21234/listen.pls</a>	
Mujahidin FM	<a href="http://117.103.56.67:8140/listen.pls">http://117.103.56.67:8140/listen.pls</a>	
Best FM	<a href="http://202.67.10.132:8692/listen.pls">http://202.67.10.132:8692/listen.pls</a>	
	<a href="http://119.110.81.114:8690/listen.pls">http://119.110.81.114:8690/listen.pls</a>	
	<a href="http://122.144.2.134:8690/listen.pls">http://122.144.2.134:8690/listen.pls</a>	
KeiLove	<a href="http://119.110.76.43:8058/listen.pls">http://119.110.76.43:8058/listen.pls</a>	WMP
Mustaqbal FM	<a href="http://202.182.55.102:8800/listen.pls">http://202.182.55.102:8800/listen.pls</a>	
BSP Radio	<a href="http://69.73.186.79:8690/listen.pls">http://69.73.186.79:8690/listen.pls</a>	
98.7 Gen FM	<a href="http://streaming.rileks.com:8010/listen.pls">http://streaming.rileks.com:8010/listen.pls</a>	
Trijaya FM	<a href="http://119.110.87.62:7600/listen.pls">http://119.110.87.62:7600/listen.pls</a>	webcast
RadioJawa	<a href="http://117.103.56.67:8550/listen.pls">http://117.103.56.67:8550/listen.pls</a>	
Radio Al-Bahjah	<a href="http://radio.buyayahya.com:8199/listen.pls">http://radio.buyayahya.com:8199/listen.pls</a>	
Radio Kencana FM	<a href="http://203.134.232.66:8000/kencanafm.m3u">http://203.134.232.66:8000/kencanafm.m3u</a>	webcast
Andika FM	<a href="http://125.164.237.106:1057/listen.pls">http://125.164.237.106:1057/listen.pls</a>	
Menara FM	webcast	WMP
Radio Muslim	<a href="http://live.radiomuslim.com/listen.pls">http://live.radiomuslim.com/listen.pls</a>	
Denger.in music	<a href="http://denger.in:8201/listen.pls">http://denger.in:8201/listen.pls</a>	webcast
Gema FM	<a href="http://cuttingedge.wavestreamer.com:5863/listen.pls">http://cuttingedge.wavestreamer.com:5863/listen.pls</a>	webcast
Madu FM	<a href="http://live.radiomadufm.com:8550/listen.pls">http://live.radiomadufm.com:8550/listen.pls</a> (Tulung agung)	
	<a href="http://69.73.140.13:8555/listen.pls">http://69.73.140.13:8555/listen.pls</a> (Yaman)	
	<a href="http://69.73.165.146:8558/listen.pls">http://69.73.165.146:8558/listen.pls</a> (Kairo)	
MomeaFM	<a href="http://117.74.112.9:8000/listen.pls">http://117.74.112.9:8000/listen.pls</a>	webcast
Indowebster Radio Streaming	Kumpulan Radio Streaming: Trax FM, Allnetwork, Cakrawala, dll	webcast
Sonia FM	<a href="http://125.162.149.136:8000/listen.pls">http://125.162.149.136:8000/listen.pls</a>	
Kalaweit Radio	<a href="http://78.129.146.161:37541/listen.pls">http://78.129.146.161:37541/listen.pls</a>	
Rasika Ungaran	<a href="http://117.103.56.67:7000/listen.pls">http://117.103.56.67:7000/listen.pls</a>	webcast
Ardan FM	<a href="http://202.138.229.74:8000/listen.pls">http://202.138.229.74:8000/listen.pls</a>	
Pramuda Radio	<a href="http://125.160.17.182:8010/listen.pls">http://125.160.17.182:8010/listen.pls</a>	webcast
MS TRI Radio	<a href="http://121.52.132.55:1042/listen.pls">http://121.52.132.55:1042/listen.pls</a>	
Paranti FM	<a href="http://119.110.76.43:8044/listen.pls">http://119.110.76.43:8044/listen.pls</a>	webcast
Nikoya 106 FM	<a href="http://121.52.132.72:1060/listen.pls">http://121.52.132.72:1060/listen.pls</a>	webcast
KLCBS	<a href="http://125.160.17.182:8055/listen.pls">http://125.160.17.182:8055/listen.pls</a>	
Mitra FM	<a href="http://203.134.232.66:8000/mitra.m3u">http://203.134.232.66:8000/mitra.m3u</a>	webcast
Radio Swadesi	<a href="http://radio.projotamansari.com:8100/listen.pls">http://radio.projotamansari.com:8100/listen.pls</a>	

Radio Suara Qur'an	<a href="http://suaraquran.sytes.net:8022/listen.pls">http://suaraquran.sytes.net:8022/listen.pls</a>	
Cassy FM	<a href="http://121.52.132.55:1034/listen.pls">http://121.52.132.55:1034/listen.pls</a>	webcast
RCMradionet	Kumpulan radio streaming Jateng-Jogja	-
PersadaFM	<a href="http://121.52.132.55:9720/listen.pls">http://121.52.132.55:9720/listen.pls</a>	-

Sumber : (<http://19bee.blogspot.com/2007/09/daftar-radio-online-streaming-radio.html>)

**Commented [A2]:** Kalau ada sumber datanya tolong disebutkan..dari data sekunder at data primer

Melihat sejumlah alamat radio *streaming* tersebut dan cara akses yang begitu mudah memberikan kesempatan pada masyarakat dapat mengikuti siarannya selama 24 jam–non stop. Keberadaan operasional radio *streaming* memang belum diatur secara pasti dalam UU Penyiaran, namun sebagai pijakan dibentuknya regulasi mengenai penyiaran radio *streaming* ini adalah UU No. 24 tahun 1997 tentang Penyiaran (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1997 Nomor 72, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3701).

Media radio sebagai sarana menyebarkan pesan dalam hal ini menyebarkan informasi merupakan *media literacy* yang cukup strategis bagi mahasiswa UT. Menurut Wikipedia *media literacy* adalah sebuah repertoar kompetensi yang memungkinkan orang untuk menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan pesan dalam berbagai mode media, *genre*, dan bentuk. Melalui media ini masyarakat dapat menyampaikan pesan dalam berbagai format, yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakatnya.

Untuk mampu menyampaikan pesan dalam media masyarakat juga perlu memiliki ketrampilan cara mengemas informasi. Lebih lanjut (Bundy, 2001) menyebutkan bahwa keterampilan berikut juga penting adalah keterampilan menganalisa dan memanfaatkan informasi. Keterampilan ini memerlukan kecerdasan logis, rasional dan pertimbangan secara menyeluruh. Jadi keterampilan ini memerlukan sentuhan intelektual, emosional dan spiritual. Untuk itu perlu banyak membaca buku, berinteraksi dengan orang-orang yang positif dan orang-orang yang sukses dalam kehidupan mereka. Keterampilan tersebut adalah:

1. Menyadari kebutuhan informasi
2. Menentukan informasi apa yang dibutuhkan
3. Menelusur/mengakses informasi yang diperlukan secara efisien
4. Mengevaluasi sumber-sumbernya
5. Memasukkan informasi pilihan tersebut ke dalam pengetahuan dasar mereka
6. Memanfaatkan informasi secara efektif untuk mencapai tujuan
7. Mengklasifikasi, menyimpan, mengolah dan merancang ulang informasi yang dikumpulkan atau dihasilkan
8. Mengetahui bahwa informasi adalah syarat utama untuk belajar sepanjang hayat

Dengan melihat rincian ketrampilan yang harus dimiliki oleh seseorang untuk mampu memanfaatkan informasi maka media berperan penting dalam menyampaikan pesan dari sumber informasi ke khalayak.

### C. Radio Siaran

Perangkat radio komunikasi saat ini mengalami perkembangan yang pesat. Begitu juga di Indonesia, radio komunikasi berfungsi sebagai alat komunikasi, cukup efektif terutama di daerah-daerah terpencil yang sulit dilalui. Dari frekuensi kerjanya radio komunikasi dapat dibedakan menjadi beberapa kelompok yaitu:

- a. HF atau *high frequency transceiver* adalah radio komunikasi yang bekerja pada rentang frekuensi 0 sampai dengan 60 Mhz. radio jenis ini mempunyai beberapa mode dalam operasinya yaitu AM, FM, ASB (Upper Side Band), LSB (*Lower Side Band*) dan juga CW atau *continuous Wave* yang dipakai untuk mengirim dan mendengarkan morse.
- b. VHF atau very high frekuensi adalah radio komunikasi yang bekerja pada rentang frekuensi 130,000,00 Mhz – sampai dengan 180,000.00 Mhz atau yang sering kita sebut radio 2 meteran karena panjang gelombangnya radionya sekitar 2 meter. Karena kemudahan pemakaian dan kejernihan suaranya yang sempurna radio 2 meteran lebih cepat akrab di kalangan breaker. Radio 2 meteran relatif memerlukan power yang besar untuk mendapatkan jangkauan yang luas. Dan memerlukan antena yang cukup tinggi untuk menjangkau daerah yang lebih luas. Rambatan gelombang dari radio jenis ini cukup merata. Pada awal kemunculan radio ini di awal tahun 1970-an, perangkat radionya masih mempunyai mode SSB, CW dan FM. Namun seiring dengan berjalannya waktu dan permintaan pemakai yang cenderung mau gampang dan praktis akhirnya radio 2 meteran yang baru kebanyakan hanya dibekali dengan frekuensi FM.
- c. (UHF) Ultra High Frekuensi adalah radio komunikasi yang bekerja pada rentang frekuensi 430,000,00Mhz sampai dengan 480,000.00Mhz atau yang sering disebut radio U atau 70 centimeter karena panjang gelombangnya Cuma 70 cm sehingga daya jelajahnya gelombangnya sangat merata, namun sayang jarak pancarnya tidak begitu jauh. Radio jenis ini banyak dipakai oleh polisi yang diperkuat dengan Radio Pancar Ulang di beberapa titik untuk membuat daya pancar yang merata diberbagai tempat.

### D. Radio komunitas

Radio komunitas versi wikipedia adalah radio yang diperuntukkan, dan dikelola oleh komunitas tertentu. Dengan kekuatan 50 watt radio jenis ini mampu mengudara dengan

jangkauan 2, 5 km. Kondisi radio jenis ini efektif dimanfaatkan untuk segala kondisi alam. Karena daya jangkauannya yang sangat terbatas siapapun dapat merancang siaran radio sesuai komunitasnya.

Pemanfaatan radio komunitas saat ini sangat beragam, tergantung keperluan informasi komunitasnya. Diantaranya pemanfaatan radio komunitas untuk mengantisipasi bencana alam, radio komunitas untuk pelajar, radio komunitas pesantren dan banyak lagi komunitas-komunitas dalam masyarakat yang menggunakan radio komunitas sebagai sarana komunikasinya. Makin meningkat jumlah radio komunitas di tanah air terbentuklah jaringan radio komunitas atau JRKI tingkat nasional maupun regional. Jenis jaringan radio komunitas yang ada di Indonesia dimana di tiap-tiap jaringan memiliki 45-50 radio komunitas (<http://jrki.wordpress.com/anggota/>) (akses 15 februari 2013. 04,47), diantaranya adalah:

1. Jaringan Radio Komunitas Jawa Barat
2. Jaringan Radio Komunitas Jabotabek
3. Jaringan Radio Komunitas Yogyakarta
4. Jaringan Radio Komunitas Jawa Timur
5. Jaringan Radio Komunitas Jawa Tengah
6. Jaringan Radio komunitas Lampung
7. Jaringan Radio Komunitas Banten
8. Jaringan Radio Komunitas Sumatera Barat
9. Jaringan Radio Komunitas Sumatera Utara
10. Jaringan Radio Komunitas Bali
11. Jaringan Radio Komunitas Sulawesi Utara
12. Jaringan Radio Komunitas NTB
13. Jaringan Radio Komunitas Papua
14. Jaringan Independen Radio Komunitas (JIRAK CELEBES) Sulawesi Selatan
15. Jaringan Radio Komunitas Kalimantan Timur
16. Jaringan Radio Komunitas NTT
17. Jaringan Radio Komunitas Kalimantan Barat
18. Jaringan Radio Komunitas Nangroe Aceh Darussalam

#### **E. Radio internet**

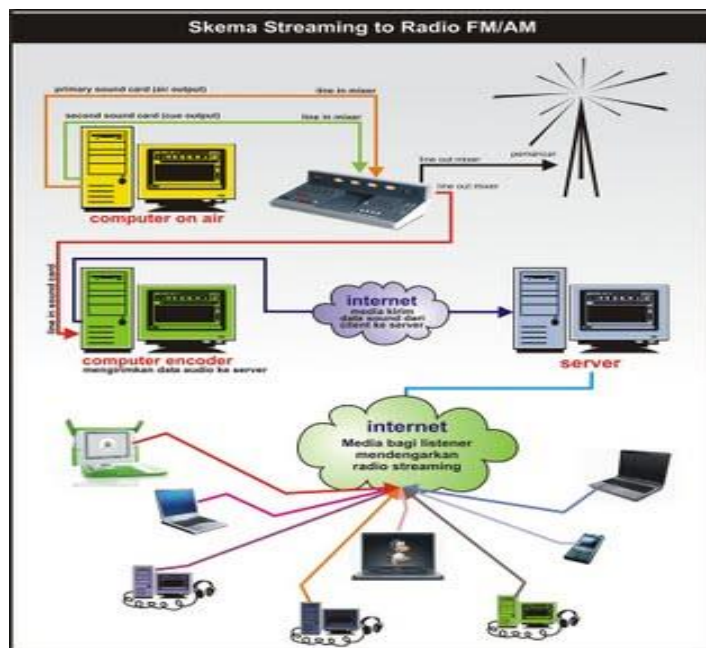
Dalam wikipedia radio *streaming*, atau radio internet juga dikenal sebagai web radio, net radio, *streaming* radio atau *e-radio* adalah layanan penyiaran audio yang ditransmisikan melalui internet. Penyiaran yang dilakukan melalui internet disebut sebagai *webcasting*

karena tidak menular secara luas melalui sarana kabel. Radio internet memiliki sebuah media streaming yang dapat menyediakan saluran audio terus menerus dan tidak ada kontrol operasional penyiaran seperti media penyiaran tradisional pada umumnya. Radio internet memungkinkan format audio yang dapat dinikmati selama 24 jam. Melalui format radio internet ini pula dapat di-*capture* beberapa radio internet yang berada pada belahan bumi lain untuk dinikmati, begitu fleksibel dan modern.

Kehadiran radio internet terus meningkat jumlahnya, jenis radio ini tidak hanya dimiliki oleh radio swasta saja, namun perseoranganpun dapat memiliki radio tersebut. Dan kelebihan dari radio ini tanpa penyiar pun dapat mengudara 24 non stop atau sehari penuh, dengan jenis siaran yang sesuai dengan selera pemiliknya.

## F. Pengintegrasian Radio

Untuk menghasilkan suatu informasi yang maksimal, supaya dapat didengar lebih banyak audiens pengintegrasian radio konvensional, radio streaming dan radio komunitas diilustrasikan pada gambar di bawah ini.



Gambar 2.1. Skema Streaming untuk Radio AM/FM

Sumber: <http://ubaidillah-musyafir.blogspot.com/2011/11/penawaran-website-radio-streaming.html>  
diakses tanggal 15 Februari 2013

### G. Signifikansi dan Eksistensi Radio dalam PJJJ

Radio sebagai media masyarakat memiliki sejumlah keunggulan sebagai media massa radio memiliki keistimewaan menurut Dekavetiga –blogspot ada beberapa keunggulan yang dimiliki oleh media radio (<http://belajardekavetiga.blogspot.com/2005/09/media-radio.html>).

Alasan yang menjadi faktor-faktor yang mendukung siaran radio, antara lain adalah :

1. Radio siaran bersifat langsung

Pesan yang akan disiarkan dapat dilakukan tanpa proses yang rumit. Jika dibandingkan dengan penyiaran pesan melalui surat kabar, brosur, pamflet atau media cetak lainnya yang selain lama prosesnya juga tidak mudah menyebarluaskannya. Radio siaran tidak mengenal jarak dan rintangan.

2. Radio siaran mempunyai sifat yang cukup luas menjangkau daerah manapun. Hal ini tercantum dalam salah satu karakter radio sebagai coverage area luas. Teknologi yang digunakan sangat memungkinkan mengatasi hambatan geografis, cuaca maupun waktu. Apalagi dengan perkembangan teknologi satelit yang semakin membuat penyebaran siaran radio menjadi lebih mudah sehingga hal ini bisa memungkinkan terjadinya mass distributor yaitu siaran radio dapat dinikmati oleh banyak pendengar bersama dan serentak, dan hal ini tidak mungkin dilakukan oleh media cetak.

3. Radio siaran memiliki daya tarik.

Radio mempunyai unsur daya tarik tersendiri karena ada tiga hal yang menyebabkannya demikian, antara lain : a.kata-kata lisan (*spoken words*); b.musik (*music*); c.efek suara (*sound effect*)

Dari ketiga alasan di atas radio mencerminkan media yang memiliki tingkat fleksibilitas yang tinggi. Namun radio menggunakan sumber daya alam berupa frekuensi yang sangat terbatas. Bisa dikatakan untuk mendirikan radio saat ini artinya kita harus siap berebut frekuensi dengan pihak lain.

### H. Hasil Penelitian Terdahulu

Hasil penelitian tahun 2011 tentang “*Kajian Pemanfaatan Radio Streaming (Radio Internet) Sebagai Alternatif Upaya Peningkatan Kualitas Layanan Bantuan Belajar Mahasiswa UT*” (Samsiyah dkk, 2011) menunjukkan beberapa catatan. Radio *streaming* merupakan radio yang filenya berbasis audio dan dapat disiarkan di seluruh dunia. Melalui akses yang sangat luas ini mahasiswa UT dapat belajar secara non-stop 24 jam dimanapun mereka berada.

**Commented [A3]:** Pada hasil penelitian sebelumnya sebaiknya ditampilkan garis besar temuan penelitiannya ..



Keunggulan radio juga diperlihatkan pada hasil penelitian tahun 2010 dengan judul *Media Literacy Mahasiswa UT Melalui Network Radio* (Samsiyah, Siti dkk ) menyebutkan bahwa dari 16 UPBJJ yang ada di wilayah tengah 12 diantaranya masih menggunakan media radio sebagai sarana komunikasi antara UPBJJ dengan masyarakat. Radio yang dipilih bervariasi, namun pilihan radio AM dan FM lah yang paling mendominasi. Hasil penelitian ini juga menyebutkan waktu yang digunakan untuk menyiarkan informasi UT melalui radio sekitar 2 bulan menjelang masa registrasi. Hal ini dilakukan untuk mendorong masyarakat secara kontinyu dalam waktu dua bulan berturut-turut untuk mengikuti perkuliahan di UT. Media radio oleh ke 12 UPBJJ tersebut tidak satupun yang digunakan untuk menyiarkan tutorial. Alasan mereka, UT telah menyiarkan materi perkuliahan melalui RRI nasional. Penelitian tersebut dilakukan dengan teknik survei, wawancara langsung dengan kepala UPBJJ di wilayah tengah, mahasiswa UT yang berada di wilayah tengah masing-masing UPBJJ 20 mahasiswa berbentuk kuesioner melalui fasilitas tutorial online. Dari 11 pertanyaan terbuka yang diajukan pada UPBJJ serta kuesioner yang ditujukan mahasiswa secara umum menghasilkan informasi UPBJJ memerlukan media untuk mensosialisasikan program-program UT. Sedangkan mahasiswa memerlukan sarana yang dapat mendekatkannya dengan kampus, mengingat UT sebagai perguruan tinggi yang menganut sistem jarak jauh.

Sebagian dari UPBJJ menyatakan kurang efektif, yang disebabkan kurang tepat dalam memilih radio yang dikehendaki. Kegagalan tersebut diantaranya calon potensial mahasiswa UT adalah umur 19-23 tahun namun sosialisasi program UT ditempatkan pada radio yang audiensnya orang tua, atau jangkauan siaran terlalu pendek, sehingga siaran tersebut tidak sesuai tujuan. Dengan penggunaan ketiga jenis radio secara bersamaan dengan publikasi materi yang sama maka semua segmen masyarakat dan wilayah geografis manapun dapat menangkap siaran tersebut.

Dengan terintegrasinya ketiga jenis radio tersebut sekaligus dapat digunakan sebagai alat navigasi atau petunjuk sebagai mahasiswa untuk memahami, menyiapkannya menempuh studinya di UT, maupun mempelajari materi perkuliahan yang didalamnya tercantum bahan ajar non cetak (BANC) yang memuat materi-materi pengayaan. Melalui sistem navigasi ini mahasiswa dengan mudah melakukan penelusuran materi perkuliahan yang diperlukan.

Sebagai perguruan tinggi jarak jauh, dimana mahasiswa UT tidak bertemu secara tatap muka dengan dosen, maka mahasiswa UT harus memahami secara detail informasi administrasi dan akademik. Disamping itu mahasiswa juga memahami sistem komunikasi

antara mahasiswa dengan Perguruan Tinggi (UT) yang dapat diakses oleh media yang sudah disiapkan oleh UT.

Dengan jumlah mahasiswa aktif lebih dari 500.000 mahasiswa yang tersebar di wilayah Indonesia dan beberapa wilayah luar negeri, UT sangat memerlukan saluran media komunikasi yang praktis, fleksibel dan modern. Pemanfaatan dari ketiga jenis radio, yaitu radio konvensional, radio komunitas, dan radio streaming merupakan tindakan yang strategis untuk menciptakan arsitektur komunikasi pembelajaran bagi mahasiswa. Dengan pemancaran materi informasi administrasi maupun akademik yang dipublikasikan pada ketiga jenis radio tersebut secara terintegrasi maka hasilnya seluruh mahasiswa dimanapun mereka berada dapat menikmati siaran yang dipancarkan. Dengan keunggulan radio sebagai media dengar secara massal media ini sangat bermanfaat diterapkan sebagai saluran sistem komunikasi elektronik.

### BAB III

#### METODE PENELITIAN

##### A. Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif-eksploratif . Menggambarkan kondisi riil profil radio komersial, radio streaming dan radio komunitas saat ini, mencari model/format pengintegrasian ketiga jenis radio tersebut, serta penataan materi siarannya. Dengan pengintegrasian ketiga radio tersebut digunakan untuk menciptakan desain komunikasi pembelajaran secara elektronik dalam mendukung *e-learning* bagi mahasiswa yang sesuai untuk sistem pembelajaran jarak jauh di UT.

##### B. Sampel Data

Sampel yang dijadikan dalam penelitian ini adalah pimpinan/kepala siaran radio, Radio SAS (FM) dan PTPN (FM) yang berada di wilayah Solo . Radio Prambors (FM) dan I Radio (FM) keduanya berada di wilayah DKI Jakarta. Alasan penggunaan radio-radio tersebut keempat radio difasilitasi dengan teknologi streaming, untuk SAS (FM) Radio dan PTPN (FM) Radio mengudara hingga jam 12 malam. Sedangkan Prambors Radio dan I Radio mengudara 24 jam non-stop. Dengan sampel radio swasta yang dilengkapi dengan *radio streaming* serta jaringan radio yang ada akan dapat dilihat teknologi yang digunakan untuk pengintegrasian dari radio-radio tersebut.

Sampel untuk jaringan radio komunitas peneliti menggunakan jaringan radio komunitas yang ada di wilayah DKI Jakarta, Bogor dan jaringan radio komunitas di wilayah Surakarta. Alasan memilih jaringan radio komunitas di DKI Jakarta dan Bogor adalah melihat sistem relay yang mampu diakses oleh radio komunitas ini, demikian juga penggunaan sampel jaringan radio komunitas di Surakarta alasannya jaringan radio komunitas akan melihat kemampuan mengakses siaran dari radio SAS (FM) dan PTPN (FM) serta teknologi yang digunakan.

##### C. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini observasi, wawancara mendalam, dokumentasi. Instrumen yang digunakan dalam observasi lapangan adalah alat

**Commented [A4]:** Populasi dan sampel Penelitian.  
Populasinya sebaiknya dijelaskan dulu baru sampelnya,

perekam audiovisual dan buku catatan guna merekam kegiatan, teknologi pengintegrasian ketiga radio (yang dapat digunakan sebagai media komunikasi pembelajaran) dan lingkungan tempat berlangsungnya kegiatan komunikasi pembelajaran melalui radio pada mahasiswa UT pengguna radio sebagai salah satu media pembelajarannya.

Instrumen yang digunakan dalam wawancara mendalam adalah *tape recorder*, perekam *audiovisual*, peralatan tulis dan buku catatan. Wawancara mendalam berkaitan dengan permasalahan desain model pengintegrasian radio sebagai sarana komunikasi pembelajaran jarak jauh bagi mahasiswa UT.

Instrumen yang digunakan untuk studi dokumentasi adalah kamera, flashdisk, laptop, peralatan tulis dan buku catatan, yang kesemuanya digunakan untuk mengambil data-data tentang dasar hukum, sumber daya, teknologi dan manajemen pengintegrasian radio sebagai sarana komunikasi pembelajaran jarak jauh bagi mahasiswa UT.



## BAB IV

### ANALISA DATA

**Commented [A5]:** Judul bab IV sesuai format laporan standar UT: HASIL PENELITIAN...

#### E. Profile Radio Swasta dan Radio Streaming

**Commented [A6]:** Pada Analisis penomoran yg sistematis mis 4.1 atau A

Hasil dari wawancara dan kajian dokumentasi yang dilakukan pada 20 dan 28 September 2012 memberikan informasi berikut ini:

##### 1. Profile Radio Prambors

Radio swasta dengan frekuensi jalur FM/AM ini merupakan radio yang lazim digunakan oleh masyarakat sebagai konsumsi hiburan dan edukasi melalui indera dengar. Berikut profile radio Prambors;

- 1) Usia Pendengar : 15 – 40 th.
- 2) Target : Anak muda dinamis, aktif, berpikir positif, dinamis, memiliki wawasan internasional. Mereka yang memiliki sikap maju dan terinspirasi untuk menjadi sukses (hits). Mereka lebih memilih untuk bersikap/keinginan untuk menjadikan diri mereka lebih baik dan sukses, untuk mereka sendiri maupun komunitasnya.  
Frekuensi : 102.2 MHz
- 3) Kondisi saat ini : Prambors hadir di 8 kota di Indonesia, yaitu di Prambors Jakarta 102.2 FM, Prambors Bandung 98.4 FM, Prambors Semarang 102 FM, Prambors Solo 99.2 FM, Prambors Yogyakarta 95.8 FM, Prambors Surabaya 89.3 FM, Prambors Medan 97.5 FM, Makassar 105.1 FM dan Palembang 89.6 Mhz.

##### 2. Profile Radio i Radio

- 1) Usia Pendengar : 15-35 th.
- 2) Target : Berjiwa muda, aktif, semangat, mengikuti perkembangan terkini dan yang pasti mencintai musik Indonesia.
- 3) Frekuensi : 89.6 FM.
- 4) Kondisi saat ini : i-Radio adalah sebuah stasiun radio di Indonesia yang dimiliki oleh MRA\_Media ( iRadio Jakarta, iRadio Bandung, iRadio Jogja, iRadio Palembang)

##### 3. Profile Radio PTPN –Solo

- 1) Usia Pendengar : 14 – 40 th
- 2) Frekuensi : 99.60 FM

- 3) Kondisi saat ini : PTPN Radio yang mengudara efektif 20 jam setiap hari mempunyai jangkauan selain Surakarta, juga bisa mengcover Kabupaten Karanganyar, Sragen, Ngawi, Boyolali, Salatiga, Klaten, Sukoharjo, dan Wonogiri
- 4) Jenis musik : Indonesia Terseleksi 70 %, Top 40 / Pop Barat 28 %, Etnik / Budaya 2%

#### 4. SAS – FM Solo

- 1) Usia pendengar : 18 tahun ke atas
- 2) Frekuensi : 104.3 FM
- 3) Kondisi saat ini : SAS radio memiliki jangkauan siaran Solo, Karanganyar, Wonogiri, Klaten, Kartasura, Boyolali, Sragen

Berikut ini adalah tabel matrik kondisi radio konvensional/*streaming*;

Tabel 4.1 Matrik Kondisi Radio Konvensional/*Streaming*

Profil Radio	SAS Radio	PTPN Radio	Prambors Radio	iRadio
Pemanfaatan <i>streaming</i>	Sangat bermanfaat, karena teknologi yang masih baru dipakai penggunaan streaming belum maksimal masih digunakan untuk memantau keperluan iklan	Sangat bermanfaat, karena teknologi yang masih baru dipakai penggunaan streaming belum maksimal masih digunakan untuk memantau keperluan iklan Menggaet segmen anak muda	Jangkauan siaran sudah keseluruh dunia. Menempatkan Prambors sebagai radio berkualitas, dengan suara yang jernih dan music terpilih.	Jangkauan siaran dapat diakses dimanapun berada.. Lagu-lagu yang diputar 100 persen lagu asli Indonesia.
Network radio	Network	Mandiri	Network	Network
Kondisi saat ini	Streaming radi untuk SAS belum optimal dimanfaatkan mempermudah pengiklan memantau kemajuan	Streaming belum optimal. Belum digunakan untuk kepentingan kualitas dan kuantitas siaran, belum dapat mengupdate materi secara rutin	Prambors telah memposisikan streamingnya untuk memaksimalkan siarannya ke seluruh penjuru dunia. Dengan aliran music Indonesia dan barat juga mencantumkan aliran jenis music yang sama dari beberapa radio di luar negeri, Prambors menjanjikan sebagai radio yang berkualitas dari sisi informasi, dan musiknya.	iRadio memanfaatkan fasilitas streaming untuk meluaskan daya jangkauan siarannya, menggaet iklan, dan memposisikan iRadio sebagai radio pemutar music Indonesia berkualitas

Dari hasil wawancara dan kajian dokumentasi terlihat untuk radio yang ada di daerah (Solo) SAS dan PTPN teknologi *streaming* belum maksimal dimanfaatkan, penggunaan

*streaming* masih sebagai alat untuk pemantau iklan, padahal sebagai teknologi yang menjanjikan *streaming* dapat menjangkau audiens lebih banyak dan dengan lokasi yang lebih jauh. Menurut kepala siaran radio PTPN (Bpk Farhan) dan radio SAS (sdr Keisha) mereka masih belum memiliki SDM yang menguasai teknologi dengan baik untuk mengembangkan program siarannya ke bentuk *streaming*. Konsentrasi keduanya lebih ke acara-acara off air untuk mempertahankan dan menambah audiensnya. Untuk jangkauan siarannya kedua radio tersebut memiliki daya jangkau 150-250 km.

Untuk Radio Prambors dan iRadio merupakan profil radio yang mengikuti teknologi modern terbaik saat ini. Dengan teknologinya yang tinggi suara *streaming* yang kita dengar begitu jernih, dengan mengadopsi dari siaran frekuensi (FM)-nya sangat menghibur. Ditambah dengan jam siar *streaming* 24 jam, menggambarkan profil radio yang mampu menghadirkan teknologi terkini.

Berdasarkan dari kualitas suara, daya jangkau dan jenis siaran teknologi *streaming* sangat sesuai untuk dimanfaatkan untuk pembelajaran bagi mahasiswa UT. Mahasiswa dapat belajar tanpa batas waktu karena materi dapat diakses selama 24 jam, perlu ditambahkan disini materi-materi yang dapat dicantumkan pada teknologi *streaming* berbasis audio.

## **B. Radio Komunitas**

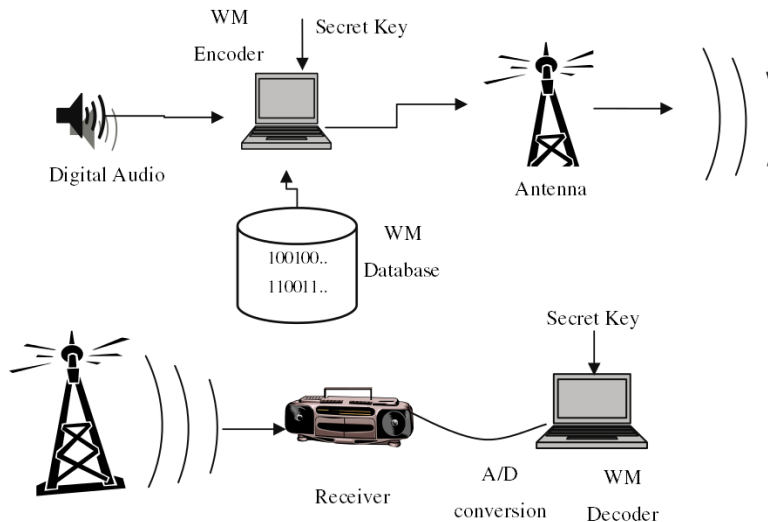
Radio komunitas merupakan radio swakelola, materi/jenis siarannya disesuaikan dengan kebutuhan informasi komunitasnya. Radio komunitas memiliki daya jangkau pendek sekitar 2,5 km dengan power maksimal 50 watt. Peran dan fungsi radio komunitas sebagai salah satu bagian dari sistem penyiaran Indonesia secara praktek ikut berpartisipasi dalam penyampaian informasi yang dibutuhkan komunitasnya, baik menyangkut aspirasi warga masyarakat maupun program-program yang dilakukan pemerintah untuk bersama-sama menggali masalah dan mengembangkan potensi yang ada di lingkungannya. Keberadaan radio komunitas juga salah satunya adalah untuk terciptanya tata pemerintahan yang baik.

Dengan kondisi spesifikasi radio komunitas ini, proses penyebaran informasi baik akademik maupun administrasi, untuk keperluan pembelajaran dapat dilakukan dari komunitas yang paling kecil. Dengan daya jangkau 2,5 km jenis radio ini sangat sesuai untuk wilayah-wilayah terisolir yang disebabkan oleh kondisi geografis yang kurang menguntungkan.



## F. Prosedur Pengintegrasian Radio Swasta (AM/FM), *Streaming*, Komunitas

Pengintegrasian berarti menggabungkan ketiga jenis radio tersebut dalam penyebaran informasinya.



Gambar 4.1. Diagram Pengintegrasian Berbasis Audio

Sumber: Yusuf Yaslan & Bilge Günsel dalam Jurnal Multimed Tools Appl (2008) 40:1–21 DOI 10.1007/s11042-007-0182-z

## G. Penataan Materi Berbasis Audio Yang Tercantum Pada Teknologi Streaming

Untuk dapat diakses oleh mahasiswa, materi yang tercantum pada radio streaming harus berbasis audio. Sifat radio *streaming mobile*, artinya dapat didengarkan dimanapun berada. Cara yang digunakan untuk menyiarkan radio *streaming* adalah melalui teknologi streaming, yaitu teknologi yang dapat menerima serta mengirim informasi dari satu pihak ke pihak lain menggunakan alat yang dapat menerima aliran media streaming tersebut.

Teknologi streaming ini menggunakan *lossy audio codec*, yaitu program computer yang berfungsi untuk mengkompres audio berdasarkan data yang diformat melalui streaming suara ke radio streaming. Format audio streaming adalah MP3, windows media audio, real audio.

Untuk mencantumkan materi audio ini tidak begitu sulit, adanya unit pusat produksi multimedia (P2M2)–UT yang memproduksi naskah naskah berbasis audio, video. Adapun file-file berbasis audio yang dapat dicantumkan pada radio streaming adalah sebagai berikut:

**Commented [A7]:** Penomoran yg sistematis bukan F tetapi B atau 4.2

**Commented [A8]:** Prosedur pengintegrasian adalah.....

**Commented [A9]:** Pada prosedur sebaiknya diberikan narasi tentang hasil penelitian terkait

**Commented [A10]:** Penataan materi berbasis audio adalah .....

Tabel 4.2. File-File Berbasis Audio yang dapat Dicantumkan Pada Radio Streaming

No	No Induk	Rak	Kode	Mata Kuliah	Topik	Durasi	Jml	Thn	Uk	Sutradara	P. Naskah	P. Materi	P. Media	Pe-nyaji	Editor	OP	Pener-bit	Bhs
1	0001/ 2011	R1/4b B1k16	FS.2.1. 4.ADB I4331 KS	Uang dan Perbankan	side A: pengertian fungsi jenis & nilai uang, Tindakan badan pencipta uang dalam mempengaruhi jumlah uang beredar, side B: Proses terjadinya Inflasi & macam2 Inflasi, Kredit Perbankan	19.00", 38.47", 51.68", 77.17"	1	-	10.5cm x6.5cm	-	-	-	-	-	Agus	Agus	UT	Ind
2	0002/ 2011	R1/4b B1k16	FS.2.1. 4.ADB I4332 KS	Akuntansi Dasar	side A: Pengertian Persamaan Dasar Akuntansi, Penggolongan atas Transaksi perusahaan. side B: Aplikasi Persamaan Dasar Akuntansi atas Transaksi Perusahaan, Penyusunan laporan Keuangan	40.15", 30.10"	2	2002	10.5cm x6.5cm	Hendy.K	Drs.Mirza Pahlevi	M.Fuad,S E,Akt	Hendy K				UT	Ind
3	0003/ 2011	R1/4b B1k16	FS.2.1. 4.ADB I4437 KS	Kebijakan Bisnis	side A: Penyehatan Perusahaan, Kebijakan produksi. side B: Kebijakan Produksi(lanjutan), Kebijakan Sumber Daya Manusia	28.50", 07.12", 12.33", 20.26"	2	2002	10.5cm x6.5cm	Hendy.K	Drs.Mirza Pahlevi	Drs.Darm anto,M.Ed	Hendy K				UT	Ind
4	0004/ 2011	R1/4b B1k16	FS.2.1. 4.ADB I4235 KS	Kepabea- an dan Cukai	side A: Peraturan Kepabeanaan dan Cukai, Fasilitas & kewajiban Pabean. side B: lanjutan Fasilitas Kewajiban Pabean, Wewenang Pabean & Cukai	22.16", 7.24", 8.10"	1	2003	10.5cm x6.5cm	-	-	-	-	-	-	-	UT	Ind

5	0005/ 2011	R1/4b B1k17	FS.2.1. 4.ADP U4337 KS	Usaha- Usaha Milik Negara dan Daerah	side A: Peranan BUMN sebagai Penyelenggara Kepentingan Umum, Posisi, Peran dan Restruktur BUMN. Side B: Pembinaan dan Pengawasan BUMN, Analisis SWOT BUMN	19.00", 19.00", 25.00", 19.00"	3	-	10.5cm x6.5cm	Ir.Donny. H	FR..Wuland ari,S.IP, Purwaningd yah M.W.SH	Drs.Encen g	Dra.Dewi Patmo,M A	-			UT	Ind
6	0006/ 2011	R1/4b B1k17	FS.2.1. 4.ADP U4431 KS	Perilaku Organisasi	-	-	2	-	10.5cm x6.5cm	-	Drs.Darman to,M.Ed	-	-	-			UT	Ind
7	0007/ 2011	R1/4b B1k17	FS.2.1. 4.ADP U4433 KS	Perenca- naan Kota	side A: Pengertian, Arti Penting dan Aspek2 Perencanaan Pembangunan, Masalah Pokok Perencanaan Pembangunan. Side B: Kebijakan dan Strategi Perencanaan Pembangunan, Penyusunan rencana dan Pelaksanaan Rencana Pembangunan	24.10", 20.17", 18.33", 25.52"	2	-	10.5cm x6.5cm	Drs.Suryo Prabowo M,Pd	Nur Asiah	Meita Istianda	-	-	Agus	Agus	UT	Ind
8	0008/ 2011	R1/4b B1k17	FS.2.1. 4.ADP U4334 KS	Kepemim- pinan	side a: Kepemimpinan Visioner & Fungsi Kepemimpinan side b: Gaya Kepemimpinan & Kepemimpinan dan Budaya Organisasi	21.39", 23.24, "23.04" 21.31"	2	2006	10.5cm x6.5cm	Drs.Suryo. P	Drs.Enceng M.Si	Harmanti		-	Leman	Lema n	UT	Ind

9	0009/ 2011	R1/4b B1k17	FS.2.1. 4.ADP U4533 KS	Etika Adminis- trasi Pemerin- tahan	side A: Studi Etika Umum dan Etika Administrasi Pemerintahan, Nilai, Jenis dan Ragam Keadilan. side B: Asas2 Ehis dalam Administrasi Pemerintahan, Kebahagiaan sbg Tujuan Penghabisan Kegiatan	18.42", 25.48", 20.42", 23.03"	2	2006	10.5cm x6.5cm	Drs.Suryo Prabowo M,Pd	Drs.Darman to,M.Ed	Nurul Rahmatini	Drs.Suryo Prabowo, M.Pd				UT	Ind
10	0010/ 2011	R1/4b B1k17	FS.2.1. 4.ADP U4510 KS	Perbandi- ngan Adminis- trasi Negara	side A: Sistem Adm Negara Korea Selatan. side B: Model masyarakat & Model Masyarakat korea Selatan, Strategi Masyarakat Industri Korea Selatan dalam Menghadapi Krisis Ekonomi	44.50", 45.20"	3	2007	10.5cm x6.5cm	Drs.Suryo. P	Wulandari	–		–	Agus	Agus	UT	Ind
11	0011/ 2011	R1/4b B1k17	FS.2.1. 4.ADP U4335 KS	Adminis- trasi Pertanah- an	Proses Pendaftaran Tanah, Hak2 Atas Tanah, Land Ritorm, Peralihan Hak Atas Tanah	45.00", 37.00"	3	2007	10.5cm x6.5cm	-	-	Hasmonel .SH,M.Hu m	Ir.Dony H	Purw aning dyah M.W .SH			UT	Ind
12	0012/ 2011	R1/4b B1k17	FS.2.1. 4.ADP U4441 KS	Pengem- bangan Organisasi	Perubahan Organisasi, Model Pengolahan Perubahan Gempa Kaizen. Side B: Model Pengelolaan Perubahan Balance Scorecard, Transformasi Menuju Learning Organization	24.09", 20.51", 20.33", 24.27"	2	2007	10.5cm x6.5cm	-	Ayi Karyana	Meita Istianda	Drs.Suryo Prabowo, M.Pd				UT	Ind
13	0013/ 2011	R1/4b B2k18	FS.2.1. 4.BIN G3309 KS	Bahasa Inggris	Speaking	43.47" & 43.06"	3	-	10.5cm x6.5cm	Drs.Suryo Prabowo M,Pd	Karnaedi .SS,MA	Dra.Siti Era Mardiani, M.Ed	Drs.Suryo Prabowo, M.Pd	–	–	–	UT	Ind

14	0014/ 2011	R1/4b B2k18	FS.2.1. 4.BIN G3310 KS	Listening I	Modul 1,2,3, 12.	44.50", 44.52", 44.55", 44.57", 29.58", 6.00"	9	2002	10.5cm x6.5cm	Ir.Donny. H	Drs.Karnedi	Dra.Siti Era Mardiani, M.Ed	Dra.Dewi Patmo,M A	-	-	-	UT	Ind
15	0015/ 2011	R1/4b B2k19	FS.2.1. 4.IPE M4213 KS	Sisitem Pemerin- tahan Desa	side A: Badan Perwakilan desa sebagai Parlemen Desa. side B: Desa sebagai organisasi kekuasaan	40.20", 40.07"	2	-	10.5cm x6.5cm	Hendy.K	Siti Aisyah & Anto Hidayat	-	-	Anyo Hida yat	-	-	UT	Ind
16	0016/ 2011	R1/4b B2k19	FS.2.1. 4.IPE M4318 KS	Sistem Kepartai- an dan Pemilu	side A: Sistem Pemilihan Umum side B: Pemilu Indonesia	32.50", 23.08"	1	-	10.5cm x6.5cm	Ir.Donny. H	-	Drs.Ayi Karyana	Ir.Dony H	-	-	-	UT	Ind
17	0017/ 2011	R1/4b B2k19	FS.2.1. 4.IPE M4432 KS	Metodolo- gi Ilmu Pemerin- tahan	side A: Ruang Lingkup MIP,Reformasi Pemerintahan. Side B: MIP Keluar Generasi Pertama	11.57", 24.55", 20.20"	3	-	10.5cm x6.5cm	Drs.Edy Sjarif,M.P d, Ir.Donny H	Milwan ,S.Sos & Dra Siti Aisyah,M.P d	Drs.Lilik Aslichati	Irsanti widuri Asih,S.S os	-	-	-	UT	Ind
18	0018/ 2011	R1/4b B2k19	FS.2.1. 4.IPE M4436 KS	Politik Hukum Agraria	-	44.17", 44.42"	1	-	10.5cm x6.5cm	-	-	-	-	-	-	-	UT	Ind
19	0019/ 2011	R1/4b B2k19	FS.2.1. 4.IPE M4317 KS	Birokrasi	side A:Birokrasi & Perubahan Sosial , Birokrasi Sbg Sarana Pembangunan. Side B: Masalah Birokrasi di indonesia,Masalah Birokrasi di Indonesia	27.30", 18.17", 12.00", 28.39"	4	2002	10.5cm x6.5cm	Dedy.S	Darmanto	Drs.Mirza Pahlevi, Drs.Darm anto,M.Ed	Drs.Dedi Sutardi	-	-	-	UT	Ind

20	0020/ 2011	R1/4b B2k19	FS.2.1. 4.IPE M4322 KS	Proses dan Teknik Penyusun- an Perundang Undangan	side A: Ragam Bahasa Peraturan Perundang-undangan. Side B: Manfaat mempelajari Proses dan Teknik Penyusunan Perundang-undangan, Hubungan Matakuliah Proses dan Teknik Penyusunan Perundang-undangan dgn Disiplin Ilmu lain	30.22", 9.00", 13.00"	2	2002	10.5cm x6.5cm	Ir.Donny. H	Ratna Nurhayati	Daryono, SH.MA, Purwanin gdyah M.W.,SH	Irsanti widuri Asih,S.S os	-	-	-	UT	Ind
21	0021/ 2011	R1/4b B2k19	FS.2.1. 4.IPE M4425 KS	Hubungan Pusat dan Daerah	side A: Pajak Daerah, Perencanaan Daerah Berbasis Rakyat dan perencanaan partisipatif. Side B:Perencanaan Daerah Berbasis Rakyat dan perencanaan partisipatif,Dana Perimbangan	31.53", 10.58", 16.00", 28.00"	2	2002	10.5cm x6.5cm	Ir.Donny. H	Meita Istianda,S.IP .,M.Si, Florentina Ratih Wulandari,S .Sos	Drs.Ayi Karyana & Drs.Encen g	Irsanti widuri Asih,S.S os	-	-	-	UT	Ind
22	0022/ 2011	R1/4b B2k19	FS.2.1. 4.IPE M4321 KS	Hukum Tata Pemerin- tahan	side A:Jabatan PNS , Keputusan Tata Usaha negara, side B:Keputusan Tata Usaha negara, Hak Azazi Manusia	23.21", 20.48", 1130", 32.44"	2	2006	10.5cm x6.5cm	Drs.Suryo Prabowo M,Pd	Ratna Nurhayati,S H.M.Hum	-	-	-	-	-	UT	Ind
23	0023/ 2011	R1/4b B2k19	FS.2.1. 4.IPE M4214 KS	Sistem Pemerin- tahan Daerah	-	-	2	2007	10.5cm x6.5cm	-	-	-	-	-	-	-	UT	Ind
24	0024/ 2011	R1/4b B3k20	FS.2.1. 4.ISIP4 211 KS	Logika	side A: Mengenali Macam2 Terus, Kedudukan Klasifikasi Bagi Penalaran. Side B: Proposisi Kategorik, penalaran Edukasi	23.16", 19.19", 20.10", 16.46"	2	-	10.5cm x6.5cm	-	-	-	-	-	-	-	UT	Ind

25	0025/ 2011	R1/4b B3k20	FS.2.1. 4.ISIP4 215 KS	Pengantar Statistika Sosial	Membaca Tabel .Interpretasidata hasil olahan SPSS	16.31" & 27.43"	1	-	10.5cm x6.5cm	Donny.H	Enny Febriana & Bambang Prasetyo	Bambang. P & Enny Febriana	Donny H	-	-	-	UT	Ind
26	026/2 011	R1/4b B3k20	FS.2.1. 4.ISIP4 310 KS	Sistem Ekonomi Indonesia	side A: Sekilas Tentang Pemikiran Ekonomi. Side B: Utang Luar negeri, Strategi Pembangunan Ekonomi Indonesia	-	2	-	10.5cm x6.5cm	-	-	-	-	-	-	-	UT	Ind
27	0027/ 2011	R1/4b B3k20	FS.2.1. 4.ISIP4 110 KS	Pengantar Sosiologi	side A: Gender & Jenis Kelamin, Stratifikasi Sosial & Interaksionisme. Side B: Perilaku Menyimpang, Kontrol Sosial dalam Kehidupan Masyarakat	24.13", 21.08", 24.44", 16.40"	2	2006	10.5cm x6.5cm	Drs.Suryo Prabowo M,Pd	Drs.M.Husn i Arifin,M.Si	Enny Febriana			Agus	Agus	UT	Ind
28	0028/ 2011	R1/4b B3k21	FS.2.1. 4.MK DU410 4 KS	Pendidik- an Pancasila	-	-	2	-	10.5cm x6.5cm	-	-	-		-	-	-	UT	Ind
29	0029/ 2011	R1/4b B3k21	FS.2.1. 4.MK DU410 6 KS	Bahasa Indonesia	Strategi Belajar Efektif	25.58"	3	2008	10.5cm x6.5cm	Ir.Donny. H	-	-		-	Agus	Agus	UT	Ind

30	0030/ 2011	R1/4b B3k21	FS.2.1. 4.MK DU410 7 KS	Bahasa Inggris 1	side A: Homonym and Hyponym, Confusing Words. side B: English Affixes, Reference	21.30", 17.35", 27.38", 16.46"	4	2008	10.5cm x6.5cm	Drs.Suryo Prabowo M,Pd	Drs.Agus Priyanto, Setio Kuncoro,SS	Drs.Agus Riyanto, M.Ed, Dra Siti Era mardiani, M.Ed, Rahmat Budiman, SS	Irsanti widuri Asih,S.S os				UT	Ind
31	0031/ 2011	R1/4b B4k22	FS.2.1. 4.PAJ A3233 KS	Pajak Bumi dan Bangunan	side A: Cara Menghitung PBB, Pengurangan, Keberatan, banding dan Saksi. Side B: penetapan, Tata caa Pembayaran & Pembagian Hasil PBB, Obyek, Subyek Pajak	21.40", 20.10",	2	2003	10.5cm x6.5cm	-	-	-	-				UT	Ind
32	0032/ 2011	R1/4b B4k22	FS.2.1. 4.PAJ A3345 KS	Pajak Daerah dan Retribusi Daerah	side A: Pajak Daerah, Retribusi Daerah. side B: Pemeriksaan Pajak daerah & Retribusi Daerah	17.41", 13.00", 30.00"	2	2003	10.5cm x6.5cm	-	-	-	-				UT	Ind
33	0033/ 2011	R1/4b B4k22	FS.2.1. 4.PAJ A3232 KS	PPN dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah	side A: Perkreditan Pajak Masukan. side B: Perlakuan PPN Bagi Jasa Ankutan Umum di darat, Faktur Pajak Sebagai Bukti Penguatan Pajak, Kelebihan Pembayaran Pajak(Retribusi)	29.50", 9.50", 13.30", 6.31"	2	2006	10.5cm x6.5cm	Drs.Suryo Prabowo M,Pd	Suryarama, SH.M.Hum, Tiesnawati W,SH, Purwaningd yah MW,SH	Tiesnawat i,W.SH	Drs.Sury o Prabowo, M.Pd				UT	Ind



34	0034/ 2011	R1/4b B4k23	FS.2.1. 4.PUS T2230 KS	Pengemba ngan Koleksi	side A: Perpustakaan Umum Perpustakaan Khusus dan Jaringan Perpustakaan, Menjaga kemutahiran dan Relevansi Koleksi Perpustakaan bagi Pengguna Melalui Evaluasi koleksi. Side B: Pelestarian dan Teknis Inventarisasi Bahan Pustaka, Penggunaan Teknologi RFID( <i>radio frequency identification</i> ) untuk Peningkatan Kualitas Pelayanan di Perpustakaan	23.30", 21.37", 23.07", 13.02"	2	-	10.5cm x6.5cm	Donny.H	Dra.Siti Samsiyah,M .Si	Drs.Djaka Waskita	Donny H				UT	Ind
35	0035/ 2011	R1/4b B5k24	FS.2.1. 4.SOSI 4201 KS	Teori Klasik	side A: Konsep Statika sosial & dinamika sosial dari August Comite, Dialektika dari Karl Mark. side B: Konsep Bunuh diri, agama dan moralitas dari Durkham,konsep perilaku kelompok dan kontrol sosial dari Robert Eza	22.14", 45.13", 14.54", 30.23"	2	-	10.5cm x6.5cm	Suryo.P	-	-		-	-	-	UT	Ind
36	0036/ 2011	R1/4b B5k24	FS.2.1. 4.SOSI 4303 KS	Sosiologi Pedesaan	side A:Pola Kebudayaan Masyarakat Desa, Tradisi dan hukum Adat di Pedesaan Indonesia. Side B: Struktur Masyarakat Desa, Perubahan dan Pembangunan Masyarakat Desa	20.00", 18.00", 24.00", 15.00"	2	-	10.5cm x6.5cm	Drs.Edy Sjarif,M.P d	-	Dra.Yulia Budiwati, M.Si, Drs.Sudir ah,M.Si	Drs.Edy Sjarif,M. Pd				UT	Ind

37	0037/ 2011	R1/4b B5k24	FS.2.1. 4.SOSI 4410K S	Sosiologi Kesehatan	side A: Pengaruh Klas Sosial dan Gaya hidup Terhadap kesehatan. Side B: pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Kesehatan, Sistem Medis Alternatif	41.52", 42.06"	2	-	10.5cm x6.5cm	-	-	-	-				UT	Ind
38	0038/ 2011	R1/4b B5k24	FS.2.1. 4.SOSI 4416 KS	Sosiologi Hukum	side A: Hukum dan Kekuasaan, Hubungan antara Hukum dan Perubahan Sosial. Side B: Pengenalan Aspek Metodologi, Sosiologi dan Hukum	-	1	-	10.5cm x6.5cm	-	-	-	-				UT	Ind
39	0039/ 2011	R1/4b B5k24	FS.2.1. 4.SOSI 4412 KS	Sosiologi Perilaku Menyim- pang	side A: Patologi Sosial, sebuah Perspektif, Disorganisasi Sosial, sebuah Perspektif. Side B: Homoseksualitas, sebuah Perspektif Sosiologi	-	1	2002	10.5cm x6.5cm	-	-	-	-				UT	Ind
40	0040/ 2011	R1/4b B5k24	FS.2.1. 4.SOSI 4306 KS	Metode Penelitian Sosial	side A: Merumuskan Masalah, Metode Pengamatan. Side B: Metode Wawancara, Analisis & Interpretasi Data	28.40", 23.50", 74.40", 89.59"	2	2004	10.5cm x6.5cm	-	-	-	-				UT	Ind
41	0041/ 2011	R1/4b B5k24	FS.2.1. 4.SOSI 4311 KS	Metode penelitian Kuantita- tif	Melakukan Penelitian Kuantitatif Mengolah Data Kuantitatif dengan SPSS	45.00"	3	2007	10.5cm x6.5cm	Donny.H	Bambang Prasetyo	Drs.Agus Santosa		Agus	Agus		UT	Ind

42	0042/ 2011	R1/4b B5k24	FS.2.1. 4.SOSI 4302 KS	Teori Krimino- logi	side A: Mengapa Korban Kejahatan Lebih dari Dua Kali menderita, Apakah Tindakan Represif dianggap Melanggar HAM. Side B: Reaksi Formal,Reaksi Informal dan Antisipasi Tindakan Kejahatan, Benarkah Tingkat Kejahatan itu Tergantung Kepada Kepadatan Penduduk	22.00", 23.00", 27.36", 21.00"	2	2008	10.5cm x6.5cm	Drs.Suryo Prabowo M,Pd	Drs.Budi Utoyo,MA	Dr.Daryo no	Drs.Suryo Prabowo M,Pd		Agus	Agus	UT	Ind
43	0043/ 2011	R1/4b B5k24	FS.2.1. 4.SOSI 4314 KS	Sosiologi Industri	side A: Industri dalam Kajian Sosiologi, Kondisi Buruh dalam Industri. Side B: Pengorganisasian Buruh Industri, Pemogokan dalam Industri	20.28", 15.00", 12.20", 11.15"	2	2008	10.5cm x6.5cm	Donny.H	Enny Febriana & Dra.Parwita ningsih	Enny Febriana & Drs.Harya nto	Dra.Siti Kurniati ,M.Si				UT	Ind
44	0044/ 2011	R1/4b B5k25	FS.2.1. 4.SKO M4205 KS	Sosiologi Komuni- kasi Massa	side A: Konsep Ilmu komunikasi dan Analisis isi dalam kerangka Kerja Ilmu Komunikasi, Komunikasi Massa sbg Sistem Sosial dan Pranata Sosial dalam komunikasi Massa. Side B: Komunikasi Massa dan Masyarakat serta efek Sosial Media Massa terhadap Khalayak, Media Massa dan Proses Sosialisasi Serta Agen Sosialisasi dalam Masyarakat	26.14", 20.56", 24.27", 12.14"	2	-	10.5cm x6.5cm	-	-	-	-				UT	Ind

45	0045/ 2011	R1/4b B5k25	FS.2.1. 4.SKO M4328 KS	Komuni- kasi Pemasar- an	side A: Pengertian pemasaran sosial , pengertian komunikasi pemasaran. side B: Proses Riset Pemasaran , Sistem Informasi pemasaran	-	1	-	10.5cm x6.5cm	-	-	-		-	-	-	UT	Ind
46	0046/ 2011	R1/4b B5k25	FS.2.1. 4.SKO M4324 KS	Manaje- men Media Massa	side A: Bauran Pemasaran Media Massa, Jenis-jenis Media Massa. Side B: Organisasi Media Massa, Analisis Watch Pada Perusahaan Media Massa	-	-	2002	10.5cm x6.5cm	-	-	-	-				UT	Ind
47	0047/ 2011	R1/4b B5k25	FS.2.1. 4.SKO M4436 KS	Metode Penelitian Komuni- kasi	side A: Analisis Jaringan Komunikasi, Metode Eksperimen Komunikasi. Side B:, Tehnik Analisis Jaringan 1, Tehnik Analisis Jaringan 2, Tehnik Analisa Jaringan 3	27.25", 18.20", 8.20", 27.24", 14.25",	3	2002	10.5cm x6.5cm	Drs.Suryo Prabowo M,Pd	Ir.M.Priyon o,M.Si, Drs.Sutarto Hascaryo Pramudibyo ,S.Sos,M.Pd	-	-				UT	Ind
48	0048/ 2011	R1/4b B5k25	FS.2.1. 4.SKO M4437 KS	Analisis Sistem Informasi	side A: Analisis Sistem & Manajemen Informasi, Analisis sistem Informasi & Manajemen dalam Organisasi. Side B: Analisis & Desain Sistem Informasi, Evaluasi & Implementasi Sistem Informasi	22.42", 20.08", 22.15", 17.10"	3	2002	10.5cm x6.5cm	Drs.Edy Sjarif,M.P d	-	Dra.Ida Royandia h, Drh.Santi Dewiki,M .Kes	Drs.Edy Sjarif,M. Pd				UT	Ind

49	0049/ 2011	R1/4b B5k25	FS.2.1. 4.SKO M4315 KS	Komuni- kasi Massa	side A: Fungsi-fungsi Media Massa, Karakteristik Media Massa. Side B: Jenis- jenis Media Massa, Teori-teori Efek Media	21.00", 23.30", 25.30", 19.30"	2	2008	10.5cm x6.5cm	Nova	Dra.Ace Sriati Rachman,M .Si	Dra. Arifah Bintarti			Agus	Agus	UT	Ind
----	---------------	----------------	---------------------------------	--------------------------	--	---	---	------	------------------	------	---------------------------------------	----------------------------	--	--	------	------	----	-----

Sumber : Database P2M2 –Universitas Terbuka

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Simpulan**

Pengintegrasian radio swasta, radio streaming, radio komunitas merupakan sebuah media informasi dengan ruang lingkup sangat besar, dan daya jangkau yang luas dapat dimanfaatkan oleh UT untuk meningkatkan kualitas layanan bagi mahasiswa untuk mendukung pembelajaran secara elektronik/ *e-learning*. Di samping sebagai media komunikasi yang efektif dari institusi UT kepada mahasiswa, maupun dari mahasiswa-ke mahasiswa. Sistem penyiaran radio terintegrasi ini ada beberapa cara,

1. Dengan materi siaran yang berbasis audio, sebagai pusat media radio swasta, dengan teknologi streaming materi siaran tersebut akan ditayangkan melalui streaming, sedangkan radio komunitas dapat merelay dengan cara menyesuaikan frekuensi dari radio swasta tersebut. yang UT bisa memanfaatkan untuk membantu mahasiswa dalam proses belajar, media komunikasi.
2. Pusat materi siaran ada di radio streaming, radio komunitas merelay siaran tersebut dengan mengakses ke alamat web radio streaming.

Dengan kemampuan materi yang fleksibel untuk diperbaharui, media radio terintegrasi ini akan dapat menampilkan materi siaran yang actual dan dapat dinikmati oleh mahasiswa setiap saat.

#### **B. Saran**

Kerjasama yang selama ini telah terjalin dengan baik dengan pihak radio swasta perlu lebih ditingkatkan lagi, terutama dengan memilih radio yang berjalur FM yang memiliki fasilitas streaming. Dipilih radio FM karena suara lebih jernih, sehingga mempermudah mahasiswa dalam menerima informasi. Diharapkan dengan pemanfaatan teknologi ini mahasiswa dapat melakukan penyimpanan materi-materi perkuliahan, informasi penting akademik maupun administrasi kedalam peralatan komunikasi elektronik yang mereka miliki. Kondisi ini akan mentransisikan mahasiswa UT sebagai pembelajar yang mengikuti metode *e-learning* kearah *m-learning* (*mobile learning*)

## DAFTAR PUSTAKA

Aloliliweri. *Memahami Peran Komunikasi Massa Dalam Masyarakat*. Bandung : Citra Aditya Bakri, 1991

Bundy,A. *For a clever country : information literacy diffusion in the 21 st century* (Akses dari <http://www.library.unisa.edu.au/abaout/paper/clever.pdf>)

Commented [A11]: Tahun harus ada

Dekavetiga –blogspot ada beberapa keunggulan yang dimiliki oleh media radio

(<http://belajardekavetiga.blogspot.com/2005/09/media-radio.html>)

Dean, a Damon. 1996. *Multimedia di internet*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo

Faisal, Sanapiah. 1992. *Format-Format Penelitian Sosial*. Jakarta : Rajawali Press.

Triartanto, Ius. 2010. *Broadcasting radio –Panduan Teori dan Praktek*. Yogyakarta : Pustaka Book Publisher

Undang-Undang Nomor 32 tahun 2002 tentang Penyiaran, Lembaga Informasi Nasional, Jakarta :2003

Whitaker, Jerry C. 1990. *Radio Frequency Transmission Systems*. US: McGraw-Hill

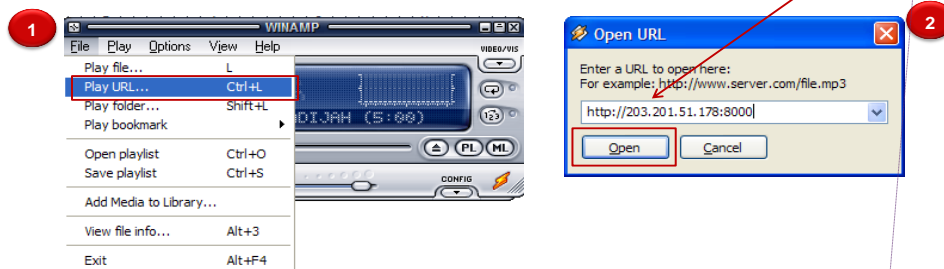
Wahyudi, J.B. *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 1994

Yaslan, Yusuf & Bilge Günsel. 2008. *An integrated on-line audio watermark decoding scheme for broadcast monitoring*. *Jurnal Multimed Tools Appl* (2008) 40:1–21 DOI 10.1007/s11042-007-0182-z

(<http://19bee.blogspot.com/2007/09/daftar-radio-online-streaming-radio.html>)

## Cara Mengakses Radio Streaming dengan WinAmp

1. Pastikan komputer tersambung ke internet.
2. Pastikan di komputer "user" sudah terinstalasi pemutar audio Winamp.
3. Jalankan Winamp.
4. Klik menu **File → Play URL** atau bisa juga klik **CTRL + L** (gambar nomor 1)
5. Muncul kotak isian 'Open URL' (gambar nomor 2)
6. Masukkan alamat URL berikut ini: **http://203.201.51.178:8000**, lalu klik **Open**
7. Winamp akan melakukan koneksi dan jika koneksi berhasil maka akan terdengar suara / audio sebagaimana yang dibroadcast oleh server pada alamat tersebut.



**Commented [A12]:** Masukkan di prosedur pengintegrasian pada Bab IV



### A. Jadwal Penelitian

Commented [A13]: Jadwal dan biaya sebaiknya dihilangkan...

No	Kegiatan	Waktu/Bulan																							
		Mar			Apr			Mei - Sept												Okt			Nov		
1	Pengajuan Proposal																								
2	Review Proposal																								
3	Pengambilan Data																								
4	Analisis Data																								
5	Laporan dan Penggandaan																								

## Lampiran 2

### **Pedoman Wawancara dengan Pimpinan/Kepala Siaran Radio Swasta**

1. Bagaimanakah profil Radio Bapak/Ibu ?
2. Apakah Radio Bapak/Ibu, memiliki network dengan radio lain?
3. Bagaimanakah profil untuk jangkauan siaran yang dipancarkan radio ?
4. Untuk mengikuti perkembangan teknologi saat ini apakah Radio Bapak/Ibu dilengkapi dengan radio streaming ?
5. Bagaimanakah profil Radio-streamingnya /
6. Seperti apakah teknologi yang digunakan radio streaming-?
7. Efektifkah radio streaming sebagai media untuk menyebarluaskan informasi ?
8. Bagaimanakah keunggulan radio streaming ?
9. Bagaimanakah kelemahan radio streaming ?
10. Apakah Radio yang Bapak/Ibu kelola pernah bekerjasama dengan pihak tertentu yang dilakukan/dipancarkan melalui streaming ?
11. Bagaimanakah saran Anda untuk mengoptimalkan siaran melalui radio streaming ini ?